



Gdańsk, 24 i 24 listopada 2015 r.

Dekada emocji w toruńskiej koszykówce

Partnerzy strategiczni:



Ministerstwo
Sportu i Turystyki



PATRONAT HONOROWY:
MIECZYŚLAW STRUK
MARSZAŁEK
WOJEWÓDZTWA POMORSKIEGO



GDĄŃSK
www.gdansk.pl

Organizatorzy:



Stadion
Energa

Bałtycki Klaster
Przemysłu Czasu Wolnego



Dekada emocji w toruńskiej koszykówce



- Prolog
- Czym jest atmosfera?
- Wydarzenie jako produkt
- Kibic
- Idealny kibic
- Komunikacja
- Infrastruktura
- Udogodnienia
- Osobowości
- Emocje
- Oprawa
- Wyjątkowość chwili
- Produkt finalny – zadowolenie uczestnika



- Reaktywacja
- Określenie i stworzenie tożsamości klubu
- Budowa fundamentów
- Zaangażowanie lokalnej społeczności

III Liga – początek

● Reaktywacja męskiej koszykówki seniorów na poziomie ligowym – rok 2004



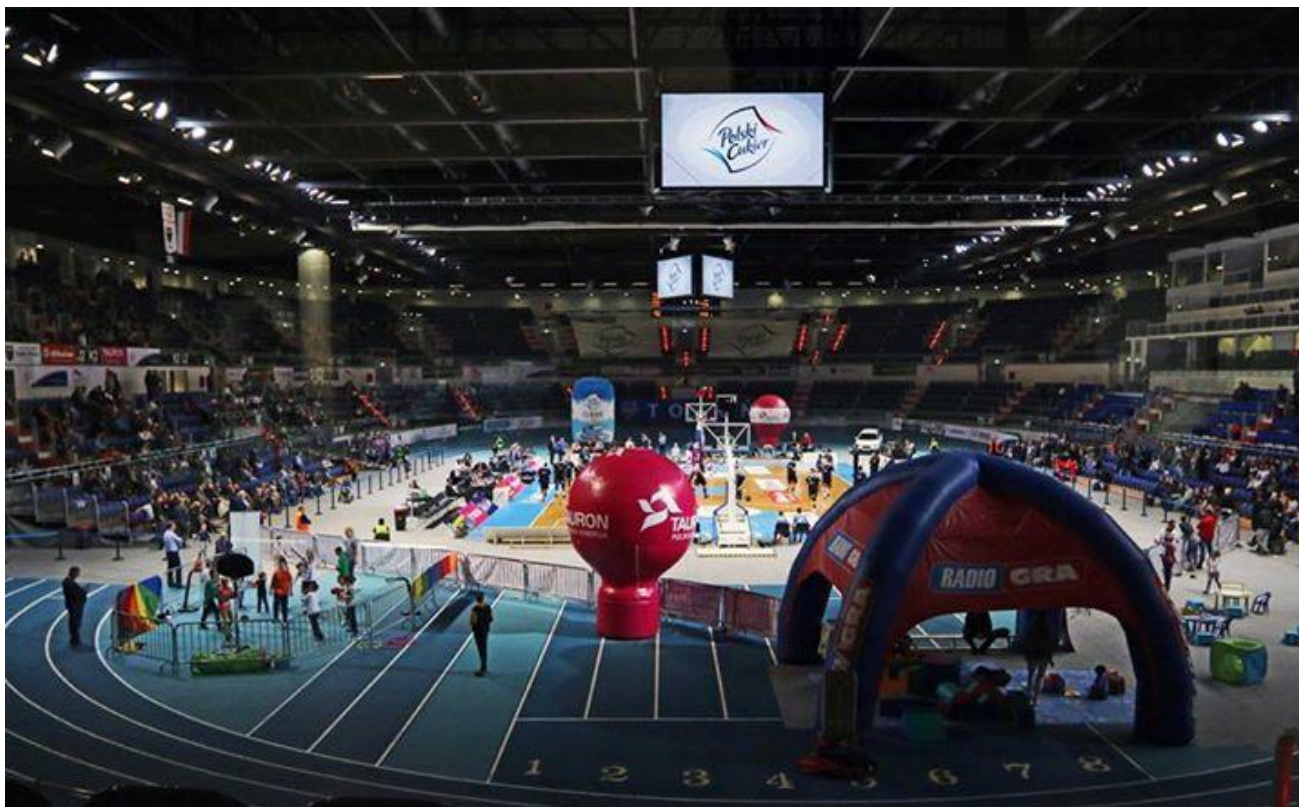
- Zespół na bazie wychowanków
- Budowa struktur
- Stworzenie szablonu komunikacji
- Zdefiniowanie celów

Czym jest atmosfera?



- Różni odbiorcy
- Subiektywne reakcje

Wydarzenie jako produkt



- Ranga wydarzenia
- Odbiorcy – Kibice
- Okoliczności

Kibic



- **Zdefiniowanie kibica**
 - Rodzaj kibica
- **Zdefiniowanie potrzeb kibica**
 - Potrzeba współuczestnictwa w zdarzeniach niezwykłych
 - Wyjątkowość chwili

Idealny kibic



- Prowadzi zorganizowany doping
- Rodzinnie spędza czas wolny
- Nie wstydzi się swoich emocji
- ...Spontanicznie dopingujące dziecko ze szkoły (z rodzicami)

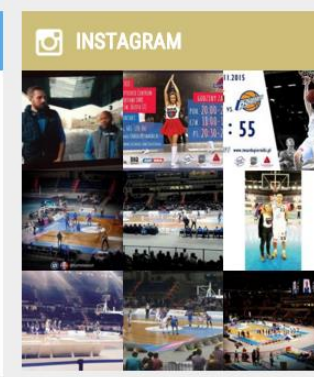
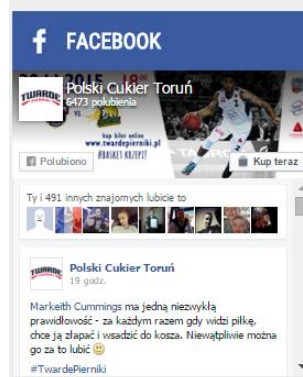
Komunikacja



#ToruńNaBiało



- INFORMACJA
- ZAANGAŻOWANIE W DZIAŁANIE
- POCZUCIE WSPÓLNOTY/CELU





- Ułatwia / utrudnia organizację?
- Organizator wykorzystuje/nie wykorzystuje jej potencjału?
- Angażuje kibiców?
- Jest bezpieczna?
- Tworzy klimat wydarzenia?

Hala „Spożywczaka”



- Mała hala szkolna
- 1 000 miejsc pojemności
- Znikoma infrastruktura

ARENA Toruń



- Nowoczesna arena
- 6500 miejsc pojemności
- Wszechstronna infrastruktura



Udogodnienia

- Ułatwić transport kibiców
- Przygotować strefę kibica: sektor rodzinny, strefę malucha, stoiska partnerów, punkty gastronomiczne (szeroko rozumiany FanZone to nie tylko infrastruktura, to przede wszystkim miejsce o charakterze rozrywkowym – przedłużenie i rozwinięcie emocji meczowych)
- Organizować atrakcje okołomeczowe w trakcie widowiska (konkursy dla publiczności, interakcja na telebimach: kiss cam, super fan, wydarzenia specjalne)
- Interakcja w sieci
interakcja meczowa – w tym Connected Stadium

Udogodnienia





- Gwiazdy na boisku
- Gwiazdy na trybunach (przynajmniej lokalne)
- Wychowankowie w klubie
- Charyzmatyczny przywódca dopingu
- Liderzy grup zorganizowanych

Emocje

- Stworzenie rangi wydarzenia ułatwia odbiór emocji przez kibica.
- Kibic świadomy wydarzeń, odpowiednio nastawiony i przygotowany jest właściwym odbiorcą produktów sportu.



Oprawa widowiska



BILET NA OKAZIĘCIA UŁGOWY/NORMALNY
SOBOTA - 17.01.2015

ANWIL WŁOCŁAWEK VS. POLSKI CIUKIER TORUŃ
17/01/2015 - GODZ. 18:00
Hala Mistrzów we Włocławku

AR	ODJAZD	PRZYJAZD	TO
AR 50422	15:54	16:53	Toruń Gł. --> Włocławek Gł.
AR 15407	20:38	21:41	Włocławek Gł. --> Toruń Gł.

KASA BILETOWA: 87-100 WAGON BEZ PRZEDZIAŁÓW KONDUKTOR: PIERNISŁAW
(TRZYMAĆ W OKŁADCE, NIE GIĄC, NIE NISZCZYĆ. DWA LATA BEZCIE SŁUŻYĆ.)

TRANSPORT ZAPEWNIŁ
ARRIVA
a @ company



Wyjątkowość chwili



- Heroiczna postawa pomimo przeciwności losu buduje ludzkie więzi
- Nieoczekiwany wynik buduje napięcie
- Widowiskowe popisy zawodników
- Doping kibiców dodający siłę drużynie
- Dramatyczna końcówka

Zadowolenie uczestników



- WYNIK SPORTOWY
- DODATKOWE BENEFITY

Dziękuję za uwagę

Jakub Konieczka
Specjalista ds. marketingu
Twarde Pierniki S.A.
j.konieczka@twarde.pl
+48 799 111 044

Gdańsk, 24 i 25 listopada 2015 r.

Partnerzy strategiczni: