

**Aktywnie wspieramy.  
CSR w wydaniu Jeppesen.**



**Kamila Ożga**

**24.11.2015**

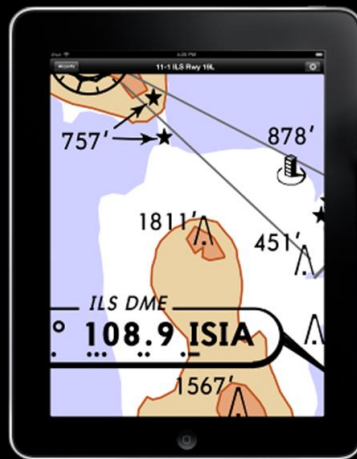
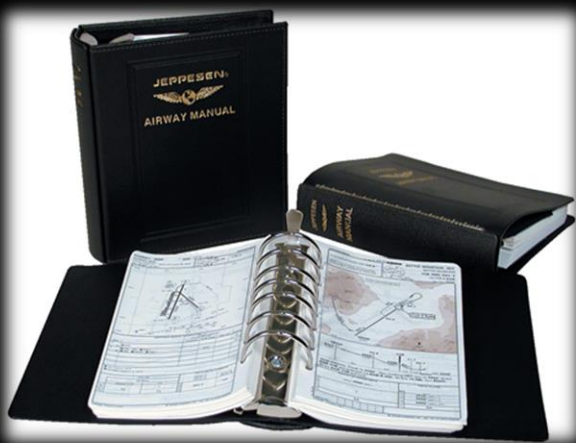
# Agenda

1. Kilka faktów o nas.
2. Strategia CSR.
3. Wsparcie młodego pokolenia.
4. Teoria filiżanki, czyli o rezyliencji.
5. Jak „zarazić” nas swoim pomysłem?



# Kilka faktów o nas.

- *“I didn’t develop the charts to get famous—I did it to stay alive”*



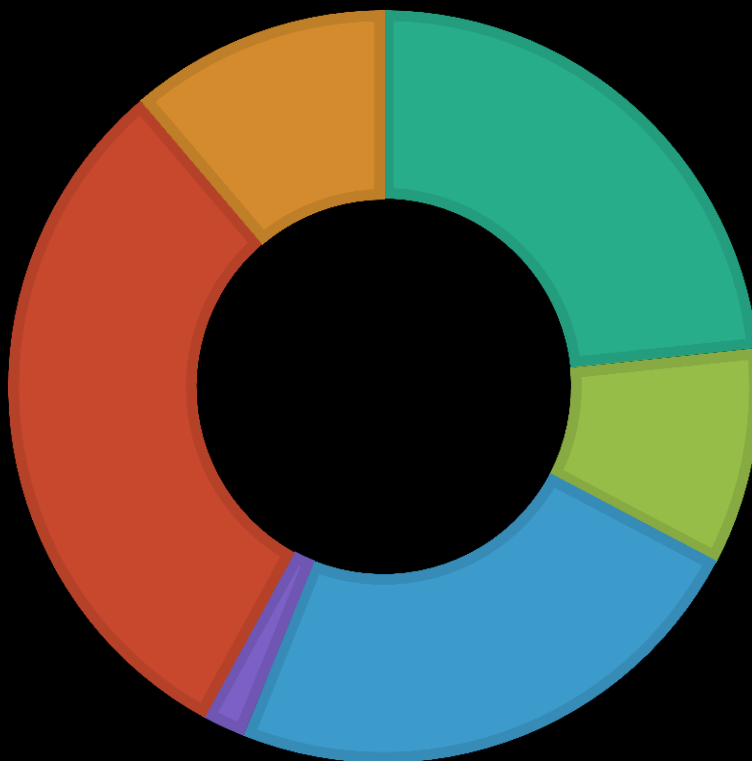
# Kilka faktów o nas.



# Strategia CSR.

## OBSZARY

■ Sztuka i kultura   ■ Zaangażowanie obywatelskie   ■ Edukacja   ■ Środowisko   ■ Pomoc humanitarna   ■ Stypendia



# Wsparcie młodego pokolenia.

- Gdański Klub Sportowy
- English Summer / Winter Camp
- Challenge Air Fly Day
- Turning Wheels for Kids
- Wish for Wheels
- Dzień dziecka



# Teoria filiżanki, czyli o rezyliencji.



# Jak „zarazić” nas swoim pomysłem?

- Pokaż nam obopólną wartość
- Kojarz fakty
- Metoda salami
- Myśl globalnie



Theravada  
Jyoti