



Gdańsk, 24 i 24 listopada 2015 r.

JAK Z ZAANGAŻOWANIA KIBICÓW UCZYNIĆ ŹRÓDŁO FINANSOWANIA KLUBU?

Partnerzy strategiczni:



Ministerstwo
Sportu i Turystyki



PATRONAT HONOROWY
MIECZYŚLAW STRUK
MARSZAŁK
WOJEWÓDZTWA POMORSKIEGO



GDĄŃSK
www.gdansk.pl

Organizatorzy:



Stadion
Energa
GDĄŃSK

Bałtycki Klaster
Przemysłu Czasu Wolnego



WCZEŚNIEJ:

- 11 LAT NA RYNKU KAPITAŁOWYM
- ZAJMOWALIŚMY SIĘ POZYSKIWANIEM KAPITAŁU DLA NAJWIĘKSZYCH SPÓŁEK GIEŁDOWYCH W POLSCE,
- ZARZĄDZALIŚMY AKTYWAMI KLIENTÓW Z SEGMENTU PRIVATE BANKING

OBECNIE:

- JESTEŚMY UDZIAŁOWCAMI WSPIERAM.TO
- TWORZYMY FANS4CLUB.COM

**PRZED W SZYBOKIM JESTEŚMY AKTYWNYMI KIBICAMI KLUBÓW
SPORTOWYCH**

- **FINANSOWANIE SPOŁECZNOŚCIOWE** - FORMA FINANSOWANIA RÓŻNEGO RODZAJU CELÓW PRZEZ SPOŁECZNOŚCI, KTÓRE SĄ WOKÓŁ NICH ZORGANIZOWANE.
- ZAMIAST JEDNEGO DUŻEGO INWESTORA PROJEKT FINANSOWANY JEST PRZEZ DUŻĄ LICZBĘ DROBNYCH WPŁAT.
- WAŻNE! CROWDFUNDING NIE JEST ZBIÓRKĄ PUBLICZNĄ, GDYŻ KAŻDY WPŁACAJĄCY OTRZYMUJE W ZAMIAN ŚWIADCZENIE ZWROTNE

- FORMA FINANSOWANIA CELÓW KLUBÓW SPORTOWYCH RAZEM Z KIBICAMI.
- KIBICE W ZAMIAN ZA UDZIAŁ W PROJEKCIE OTRZYMUJĄ TZW. „NAGRODY” - GADŻETY I USŁUG KTÓRE SĄ ZWIĄZANE Z KLUBEM.
- ATRAKCYJNOŚĆ NAGRODY ZALEŻY OD WYSOKOŚCI WPŁATY.

POZYSKANIE FINANSOWANIA NA TAKIE CELE JAK:

- TRANSFER ZAWODNIKA
- INFRASTRUKTURA STADIONOWA (NP. MODERNIZACJA SZATNI, POWSTANIE KLUBOWEGO MUZEUM, SKLEPU CZY KIBICOWSKIEGO PUBU)
- SZKOLENIE MŁODZIEŻY
- DZIAŁALNOŚĆ CHARYTATYWNA I SPOŁECZNA.
- OPRAWY MECZOWE
- WYDARZENIA (NP. JUBILEUSZ KLUBOWY)

ZAANGAŻOWANIE KIBICÓW W DZIAŁALNOŚĆ KLUBU

- **ZAANGAŻOWANIE SIĘ W DZIAŁALNOŚĆ KLUBU**
- **WIEDZA NA CO PRZEZNACZONY JEST DOCHÓD Z KUPIONYCH PRZEZ KIBICA GADŻETÓW ORAZ USŁUG**
- **WPŁYW NA REALIZACJĘ CELU ISTOTNEGO DLA KLUBU**
- **OTRZYSKANIE UNIKALNEJ NAGRODY W ZAMIAN ZA UDZIAŁ W AKCJI**

**FANS4CLUB - MIĘDZYNARODOWA PLATFORMA INTERNETOWA
ZAJMUJĄCA SIĘ FINANSOWANIEM SPOŁECZNOŚCIOWYM
KLUBÓW SPORTOWYCH**

- **CEL AKCJI:** ZJEDNOCZENIE CAŁEJ WIŚLACKIEJ SPOŁECZNOŚCI I STOPNIOWA ODBUDOWA NAJLEPSZEGO POLSKIEGO KLUBU W OSTATNICH 20 LATACH.
- **KULMINACYJNY MOMENT AKCJI:** MECZ, W KTÓRYM OBECNA DRUŻYNA ZMIERZYŁA SIĘ Z KLUBOWYMI GWIAZDAMI.
- **CZAS TRWANIA:** 30 DNI
- **ZEBRANA KWOTA:** 823 129 PLN
- **IŁOŚĆ KIBICÓW BIORĄCYCH UDZIAŁ W AKCJI:** 12 849

- **PIERWSZY CEL:** BRANDING SZATNI, KORYTARZA ORAZ STREFY WYJŚCIA NA MURAWĘ. WNĘTRZA JEDNEGO Z NAJPIĘKNIEJSZYCH STADIONÓW W POLSCE MIAŁY UZYSKAĆ KLUBOWY CHARAKTER, A ZAWODNICY JUŻ OD MOMENTU WEJŚCIA DO SZATNI MIELI POCZUĆ, ŻE SĄ CZĘŚCIĄ WIELKIEGO KLUBU.
- **DRUGI CEL:** WYJĄTKOWA OPRAWA MECZOWA UPAMIĘTNIAJĄCA 70-LECIE KLUBU, KTÓRA ZOSTAŁA ZAPREZENTOWANA NA MECZU Z ÓWCZESNYM MISTRZEM POLSKI - LEGIĄ WARSZAWA.
- **TRZECI CEL:** CHARYTATYWNY
- **CZAS TRWANIA:** 60 DNI
- **ZEBRANA KWOTA:** 80 728 PLN
- **IŁOŚĆ KIBICÓW BIORĄCA UDZIAŁ W AKCJI:** 823

- PRZEPROWADZILIŚMY **15 AKCJI** NA ŁĄCZNĄ KWOTĘ **1 325 000 PLN**. WSZYSTKIE ZEBRAŁY PONAD 100% WYJŚCIOWEGO CELU.
- **JESTEŚMY NAJDYNAMICZNIEJ ROZWIJAJĄCĄ SIĘ PLATFORMĄ CROWDFUNDINGOWĄ W POLSCE** (DLA PORÓWNANIA, PLATFORMA, KTÓRA DO TEJ PORY ROZWIJAŁA SIĘ NAJSZYBCIEJ, ZEBRAŁA W PIERWSZYM ROKU **270 TYS. PLN**)
- **AKCJA WISŁY KRAKÓW JEST NAJWIĘKSZĄ AKCJĄ CROWDFUNDINGOWĄ W POLSCE**. DOTYCHCZASOWE REKORDY ZOSTAŁY POBITE O 33% W PRZYPADKU ZEBRANEJ KWOTY I 400% POD KĄTEM LICZBY OSÓB BIORĄCYCH UDZIAŁ W PROJEKCIE.

- **CROWDFUNDING JEST W POLSCE I NA ŚWIECIE BARDZO POPULARNĄ I SKUTECZNĄ FORMĄ FINANSOWANIA RÓŻNEGO RODZAJU INICJATYW.**
- **W PRZYPADKU KLUBÓW SPORTOWYCH JEST CIĄGLE NA BARDZO WCZESNYM ETAPIE ROZWOJU.**
- **MIMO TEGO, CROWDFUNDING KLUBÓW SPORTOWYCH W POLSCE JEST POD KAŻDYM WZGLĘDEM REKORDOWY. WKRÓTCE SPOWODUJEMY, ŻE BĘDZIE RÓWNIEŻ NA ŚWIECIE**

Dziękuję za uwagę

FILIP KARKOSZ

DOMINIK SZŁOŃSKI

E-MAIL: CONTACT@FANS4CLUB.COM

TEL: +48 500 395 850

Gdańsk, 24 i 25 listopada 2015 r.

Partnerzy strategiczni:

Organizatorzy: