



Gdańsk, 24 i 24 listopada 2015 r.

PITCHING SESSION

Partnerzy strategiczni:

Organizatorzy:



Ministerstwo
Sportu i Turystyki



PATRONAT HONOROWY:
MIECZYSLAW STRUK
MARSZAŁEK
WOJEWÓDZTWA POMORSKIEGO



GDAŃSK
www.gdansk.pl



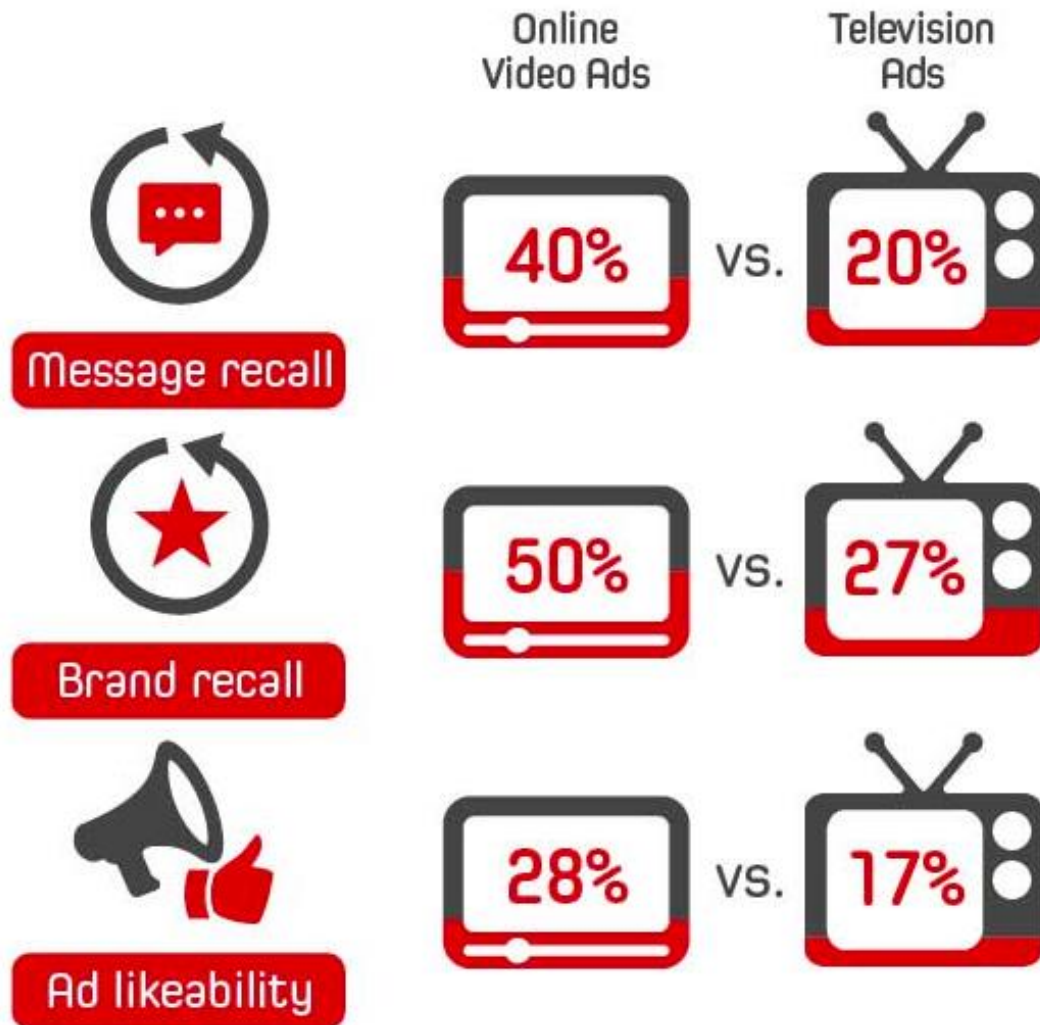
ARENA GDAŃSK
operator

Bałtycki Klaster
Przemysłu Czasu Wolnego



Garść statystyk...

oversee
production



Źródło: Invesp

- 300 hours of new content are uploaded every minute
- 7 billion views every day
- 6 billion hours watched per month

Źródło:

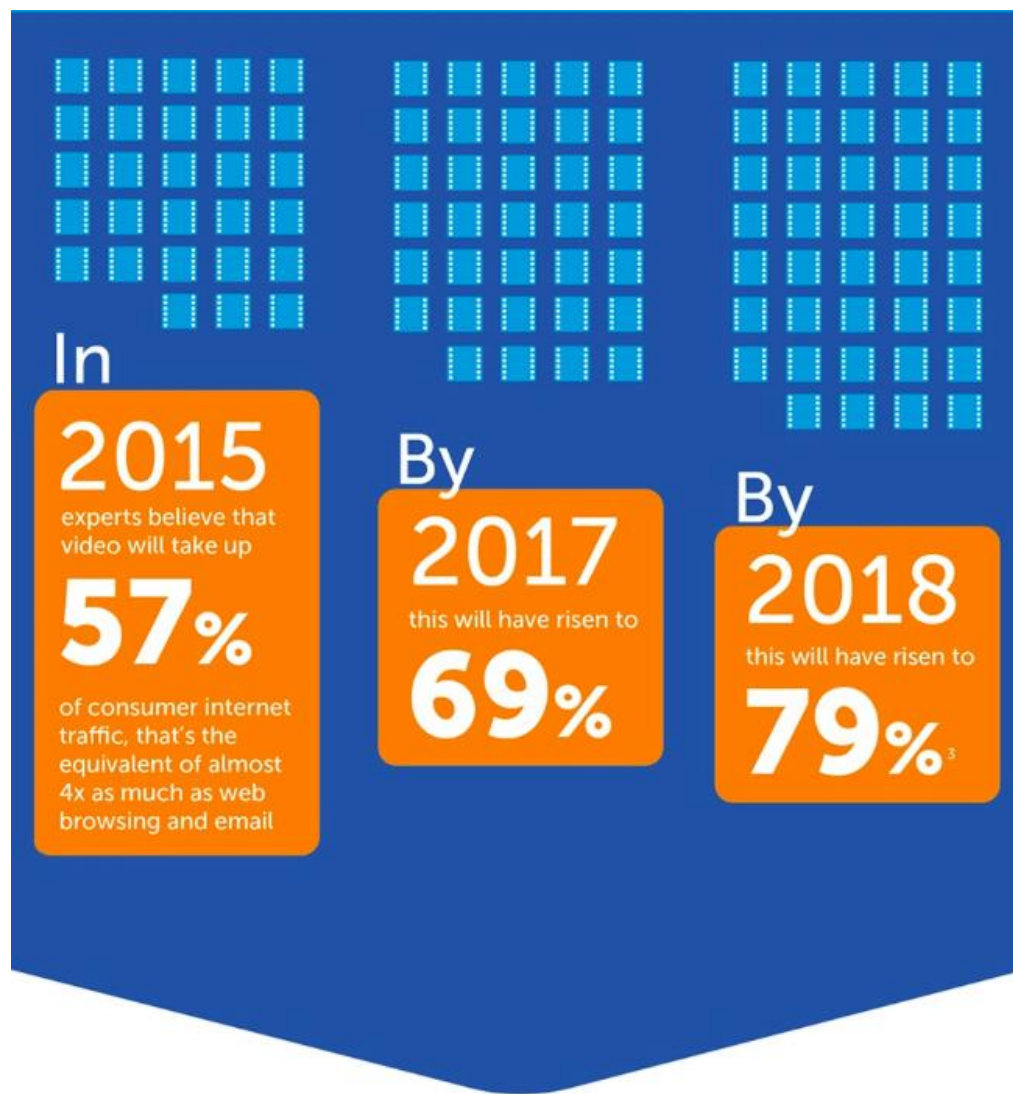


- **1.8 Million Words** – that's the value of one minute of video
- **70% of marketing professionals** report that video converts better than any other medium.
- The average internet user spends **88% more time** on a website with video than without.

Źródło: videobrewery

Garść statystyk...

oversee
production



Źródło: Highhq

Mobile & Social Media

- Nearly 2.1 billion people have social media accounts
- Close to 1.7 billion people have active social media accounts via. mobile

NO BORDERS!

Źródło: jeffbullas

Przykłady...



<https://www.youtube.com/watch?v=wDJjcL9Ya4c>

<https://www.youtube.com/watch?v=9zSVu76AX3I>

O tym, że często gwiazda jest wykorzystywana w spotach i to na jej reputacji budowana jest opowieść marki

<https://www.facebook.com/Emirates/videos/vb.158307244279033/778065455636539/?type=2&theater>

Ale może być też story z wykorzystaniem widowiska sportowego...

<https://www.youtube.com/watch?v=F9bdDYCBSGo>

Oparte na ludziach którzy
wydawałoby się - pozornie –
ze sportem nie mają za wiele
do czynienia

<https://www.youtube.com/watch?v=FZ1st1Vw2kY>

Bo dobra reklama to jest
zabawa – która powinna
zaskoczyć widza...

<https://www.facebook.com/NBCSports/videos/904872422901444/>

Ma swój rytm...

<https://www.youtube.com/watch?v=LONGGFoKw8>

A co najważniejsze sprzedaje
wciągającą historię



Jeśli nie masz
video, to nie
istniejesz.

Dziękuję za uwagę

Łukasz Dolata

Oversee Production

Fb.com/lukaszdolata

lukasz@oversee.pl

+48 601 142 225

Gdańsk, 24 i 25 listopada 2015 r.

Partnerzy strategiczni:

Organizatorzy:



Ministerstwo
Sportu i Turystyki



PATRONAT HONOROWY
MIECZYSLAW STRUK
MARSZAŁEK
WOJEWÓDZTWA POMORSKIEGO



GDĄŃSK
www.gdansk.pl



ARENA GDAŃSK
operator

Bałtycki Klaster
Przemysłu Czasu Wolnego

