



PITCHING SESSION

DNI MARKETINGU SPORTOWEGO – najważniejsze spotkanie branży biznesu sportowego w Polsce

Organizatorzy:



Gdańsk, 9 października 2014 r.

SportWin działa na rynku od ponad 10 lat, łącząc wieloletnie doświadczenie swoich pracowników i partnerów, w szczególności w zakresie marketingu sportowego. Skupiamy wokół siebie grupę ekspertów z różnych dziedzin sportu i biznesu. Specjalizujemy się w 2 obszarach:



SPONSORING



EVENTY

12–13 marca 2015, Centrum Olimpijskie w Warszawie

Konferencja

- prezentacja wzorcowych oraz innowacyjnych rozwiązań w obszarze marketingu sportowego, wykorzystywanych w kraju oraz za granicą.

Sport Expo

- SE to targi wystawiennicze stwarzające możliwość prezentacji własnej oferty i osiągnięć oraz zaistnienia w środowisku biznesu sportowego.

Networking

- DMS są idealnym środowiskiem do zawierania nowych znajomości biznesowych, poszerzania, jak i dbania o obecne sieci kontaktów.

DMS W LICZBACH



300

Uczestników

180

Uczestników Gali Sportu i Biznesu

28

Prelegentów krajowych

15

Akredytowanych mediów

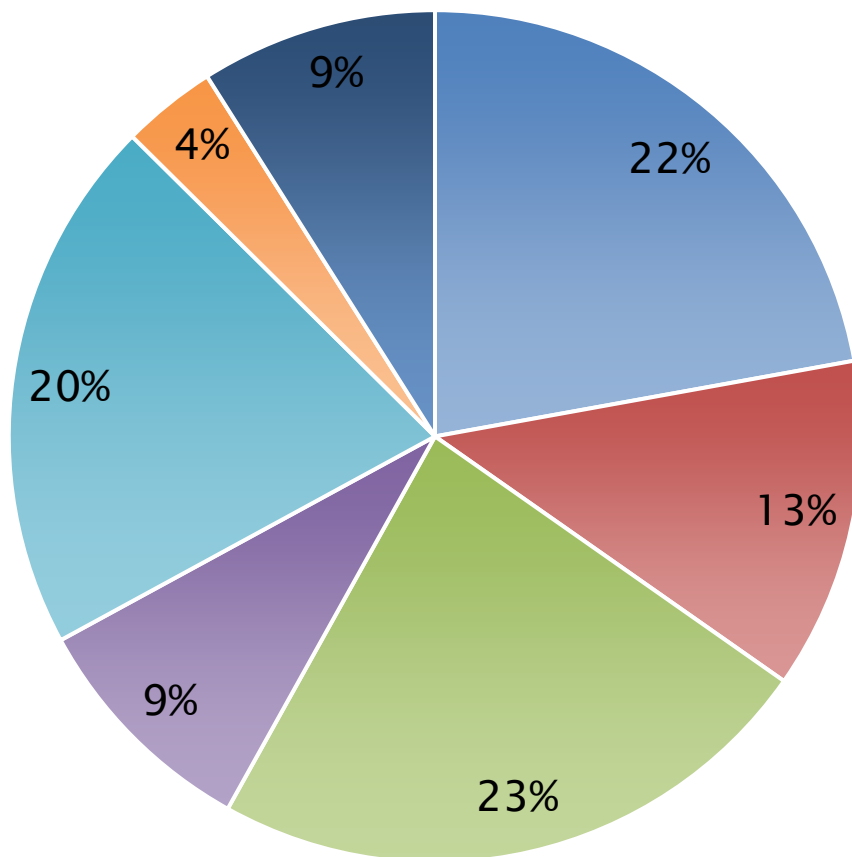
14

Wystawców Sport Expo

9

Prelegentów zagranicznych





■ Kluby+organizacje

■ Agencje

■ Firmy+Sponsorzy

■ Media

■ Jednostki
Samorządowe

■ Uczelnie Wyższe

■ Inne

UCZESTNICY – SPONSORZY



UCZESTNICY – KLUBY



UCZESTNICY – ORGANIZACJE



POLSKI ZWIĄZEK ŁYŻWIARSTWA SZYBKIEGO



- Jakie wyzwania stoją przed sponsoringiem sportowym w Polsce?
- Jak drużyny, ligi i federacje przyciągają, utrzymują, komunikują oraz zarabiają na kibicach?
- W jaki sposób określić wartość pakietów sponsorskich – organizacji, projektu, eventu?
- W jaki sposób pozyskać i przekonać do współpracy sponsorów?
- Jak zmierzyć efektywność sponsoringu?
- Jakie są trendy w wydatkowaniu pieniędzy na sport?
- Jak zminimalizować koszty funkcjonowania obiektu?

Marcin Wenzel
Managing Director
SportWin Sp. z o.o.
m.wenzel@sportwin.pl
+48 512 538 263