



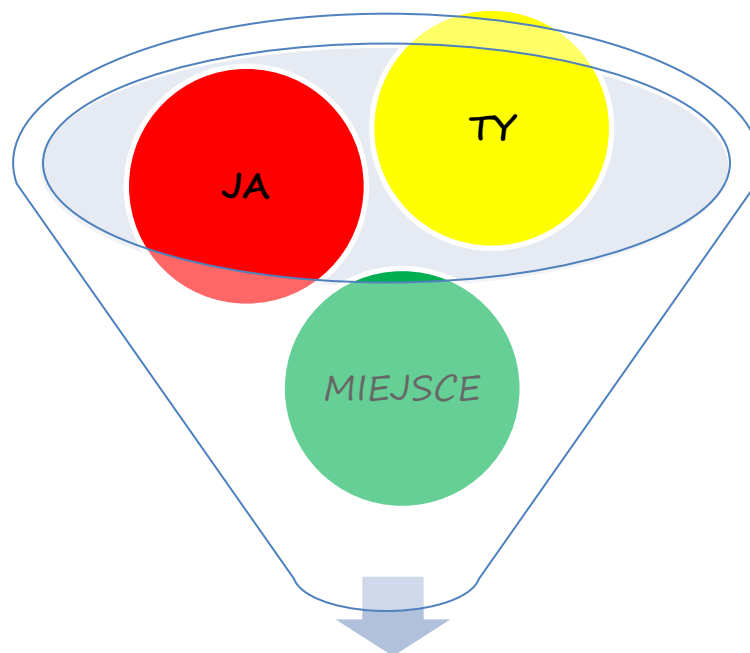
PITCHING SESSION

PERSWAZJA JAKO STRATEGIA – ZARZĄDZANIA FAKTEM

Organizatorzy:



Gdańsk, 9 października 2014 r.



EMOCJE

MERYTORYKA



źródło: www.edunews.pl



K kompetencje

W wiedza

A autorytet

S szacunek

S sympatia



źródło: rzeczow4u.pl

Dziękuję za uwagę

Krzysztof Martyniak

Prezes Zarządu

*Fundacja „Dźwigary” Innowacji i Rozwoju
martyniak74@gmail.com*

+48 501 531 802

Organizatorzy:



Gdańsk, 9 października 2014 r.