



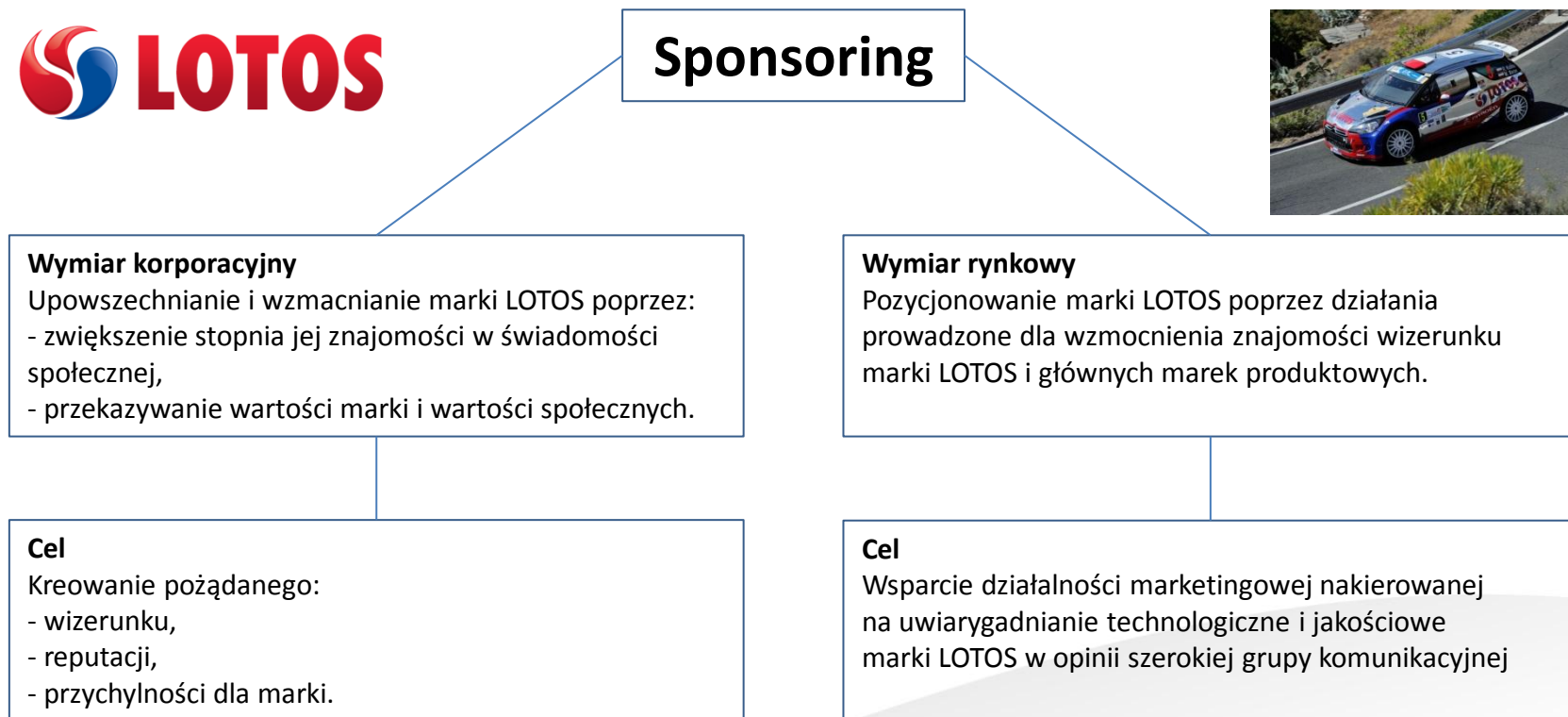
Programy społeczno-sportowe w Grupie LOTOS

Prezentujący: Konrad Młyńczak, Biuro Sponsoringu i Promocji

Bałtycki Kongres Marketingu Sportowego

20.09.2013 r.

Sponsoring – rola w wymiarze korporacyjnym i rynkowym



W podejściu Grupy LOTOS S.A. działania sponsoringowe służą realizacji:

- Strategii komunikacji marki LOTOS
- Strategii społecznej odpowiedzialności

Strategia CSR w Grupie LOTOS

Po co nam strategia CSR?

- Służy wsparciu strategii biznesowej poprzez optymalne wykorzystywanie zasobów i kompetencji organizacji na rzecz wytwarzania wartości ekonomicznych i społecznych, z korzyścią dla firmy i jej otoczenia.
- Jest włączona do głównego nurtu zarządzania naszą firmą.
- To zadanie dla wszystkich pracowników firmy.

W ramach strategii działania ukierunkowane są na:

- Tworzenie wspólnych wartości dla akcjonariuszy i innych interesariuszy oraz społeczeństwa jako całości.
- Rozpoznawanie, zapobieganie i łagodzenie możliwych negatywnych skutków działalności przedsiębiorstwa.

zrównoważony
rozwój

odpowiedzialny
biznes



Co nowego u nas?

Jeszcze mocniej stawiamy na
sportowy rozwój dzieci i młodzieży



Biało-zielona przyszłość z LOTOSEM

Program realizowany z Akademią Piłkarską Lechii Gdańsk

24 POLSKA THE TIMES Dziennik Bałtycki

Sport



27 lutego 2013 | www.dziennikbaaltycki.pl | Polska Dziennik Bałtycki
● Szlagier: Pewniakiem nie jestem
 Bramkarz gdyńskiej Arki opowiada nam o przygotowaniach do rundy wiosennej w I lidze str. 23

Projekt piłkarza kompletnego

► Program Lechii i Grupy Lotos funkcjonuje pół roku

► W tym roku ma powstać kolejnych pięć ośrodków

Paweł Stankiewicz

Program „Biało-zielona przyszłość z Lotosem” ma za sobą pół roku działalności. To wspólne przedsięwzięcie Grupy Lotos oraz Akademii Piłkarskiej Lechii Gdańsk, która ma wyszkolić piłkarzy dla Lechii Gdańsk i polskiego futbolu. Koordynatorem projektu ze strony APiG jest Tomasz Borkowski, w przeszłości trener Lechii.

Projekt ruszył 4 września 2012 roku i już powstały cztery zamiejscowe ośrodki. Pierwszy w Bydgoszczy, następny w Starogardzie Gdańskim, kolejny w gnieźnie Prusze Gdańskie i wreszcie ostatni - 15 grudnia - w Ustce.

► Po Buro 2012 stworziliśmy wraz z partnerami z Lechii program szkolenia - mówi Jowita Twardowska, dyrektor ds. komunikacji CSR Grupy Lotos.

► To szansa dla młodzieży nie tylko z Gdańska, ale i okolic. Naszym celem jest wyszkolenie piłkarza kompletnego, gotowego do gry w Lechii, a potem w reprezentacji Polski. To dla nich plan pro-



Tomasz Bocheński jest zadowolony z realizacji programu

Ujęła mnie prostota programu

Z Tomaszem Kafarskim, konsultantem Grupy Lotos ds. programu „Biało-zielona przyszłość z Lotosem”, rozmawia Paweł Stankiewicz

Na czym będzie polegała Pana rola w tym projekcie?
 Grupa Lotos bardzo poważnie podchodzi do tego projektu, skoro zatrudnia człowieka, który jest trenerem, sam grał w piłkę i wywołał się z takiego ośrodka zamiejscowego. Ja mam syna w wieku rocznika nabowego więc wiem, z czym się borykają kluby i rodzice, aby ich wychowankowie trenowali bardzo dobrze. Z ramienia grupy Lotos jestem partnerem dla Akademii Piłkarskiej Lechii Gdańsk i wspólnie z jej dyrektorem analizujemy wszystkie wnioski w sprawie otwarcia nowych ośrodków. Jedyną monitorować te ośrodki, które już funkcjonują. Staram się znaleźć sposób wydawania pieniędzy przez Lechię na program.

Jakie są Pana pierwsze opinie po wizytach w ośrodkach?
 Widać, że wszystko idzie do przodu. Pierwszy ośrodek został otwarty we wrześniu, więc minęło dopiero pół roku i wiele rzeczy musi lepiej funkcjonować. Jednak czas i nasze wizyty na to wpłyną.

Są w planach otwarcie kolejnych ośrodków. Czy to oznacza, że selekcja jest już zamknięta?
 6 marca zostanie otwarty ośrodek w Krokowie. Potem następne. Nie jesteśmy zamknięci na inne oferty.

Jak ocenia Pan ten projekt?
 Ujęła mnie prostota programu treningowego. Trener ma rozpisane od A do Z, co ma realizować. Ważne jest finansowe wsparcie Grupy Lotos. Jeśli nie zabraknie konsekwencji i cierpliwości, to będą z tego fajne efekty dla pomorskiej piłki nożnej.

► Otwiedza z przedstawieli Lechii ośrodki i sprawdza, jak program

realizowany, bowiem w planach było otworzenie właśnie czterech ośrodków za-

Krokowa jako pierwsza doczeka się ośrodka, bo 6 marca odbędzie się ofi-

macy dyrektor Akademii Piłkarskiej Lechii Gdańsk. - W Polsce szwankuje



przyszłość z LOTOSEM



LOTOS

Narodowy Program Rozwoju Skoków Narciarskich

Program realizowany z Polskim Związkiem Narciarskim



Program Edukacji Morskiej



Członkiem klubu jest Mateusz Kusznerewicz, który wspiera działania Klubu na rzecz popularyzacji i dostępności uprawiania sportów wodnych

Gdyńskie Towarzystwo Koszykówki



Szkołki kartingowe i żużlowe

Karting: Marcel Grudziński, Jakub Wojcieszko

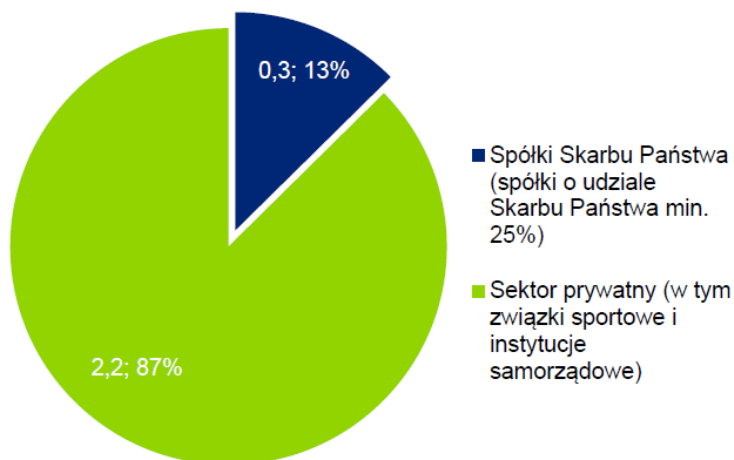
Minizúżel: Gdański Klub Żużlowy Wybrzeże

[illegible][illegible][illegible]

Kierowcy ST Racing Maranello:
Włodzisław Stadnik, Cezary Szostak, Sebastian Lotz, Martin Drabarek, Damian Tokolski, Norbert Ogłaza, Paweł Cuijowski, Jakub Dobroszycki, Kami Jemel, Marcin Grudziński, Jakub Włodzisławski.



Udział spółek z udziałem Skarbu Państwa w rynku sponsoringu sportu w 2012 roku (w mld PLN)



Źródło: Na podstawie danych Pentagon Research

- Wartość aktywności spółek Skarbu Państwa w obszarze sponsoringu w 2012 roku stanowiła niecałe 13 % wartości całego rynku w Polsce, to jednak w skali roku dawało to kwotę ponad 300 mln PLN
- Fundusze te dla części dyscyplin, klubów oraz wielu sportowców stanowią podstawę ekonomicznej egzystencji, a wiele sportowych sukcesów nie zostałyby bez nich osiągniętych.



Ministerstwo
Skarbu
Państwa

Zarządzenie nr 5 Ministra Skarbu Państwa z dnia 13 lutego 2009r. w sprawie zasad prowadzenia działalności sponsoringowej przez spółki z udziałem Skarbu Państwa

- Konieczność opracowania i zatwierdzenia zasad sponsoringu w Spółce,
- Opracowanie „Planu prowadzenia działalności sponsoringowej”,
- Sponsoring możliwy wyłącznie w przypadku osiągnięcia zysku operacyjnego w roku poprzednim,
- Stała ocena i monitorowane efektywności sponsoringu przez Radę Nadzorczą.

Nie boimy się żadnych wyzwań...



...bo chcemy być jeszcze lepsi