



Projekty marketingowe w Polskim Związku Żeglarskim

dr Tomasz Chamera

Gdańsk, 19.09.2013 r.

Marketing w PZŻ

Projekty:

- Kredyt Bank S. A.
- Energa Sailing
- Volvo Gdynia Sailing Days

Inne:

- Biuletyn „Na Fali”
- www.pya.org.pl

Projekt Kredyt Bank S.A.

Cel: wspomaganie zawodników kadry narodowej

Czas trwania: lata 2011 - 2013

Zakres współpracy:

- Stypendia
- Organizacja regat
- Team „Londyn 2012”
- Zakupy sprzętu

Dlaczego Kredyt Bank S. A.?



CELE PROJEKTU

1. *Zbudowanie funkcjonalnego programu edukacji dla dzieci i młodzieży, którego główną osią działania jest żeglarstwo.*
2. *Pokazanie żeglarstwa jako szkoły sportu i szkoły życia – podkreślając, że większość atrybutów potrzebnych do uprawiania żeglarstwa to przymioty pomagające w życiu społecznym, zawodowym i osobistym.*
3. *Zbudowanie wizerunku firmy Energa, która jako pierwsza w Polsce tworzy na bazie żeglarstwa nowatorski, profesjonalny program sponsoringowy z silnymi akcentami odpowiedzialności społecznej – służący zarówno budowaniu podwalin sukcesów sportowych polskiego żeglarstwa, ale również uczącego właściwej filozofii życia.*

FORMUŁA PROJEKTU



ENERGA SAILING (główny brand)

Komunikowany jako kompleksowy program edukacyjny realizowany w oparciu o żeglarstwo

ENERGA SAILING MASTERS (subbrand)

Program wspierania ośrodków i klubów żeglarstwa sportowego poprzez dofinansowanie imprez.
Program stypendialny Młodych Mistrzów w oparciu o wyniki sportowe

ENERGA SAILING YOUTH (subbrand)

Program Edukacji Żeglarskiej.
Szeroki program edukacyjny w oparciu o aspiracyjność żeglarstwa – kształcenie młodych liderów

PODSUMOWANIE



- Organizowanie wydarzeń promujących żeglarstwo

- Informowanie społeczności lokalnej
- Informowanie mediów

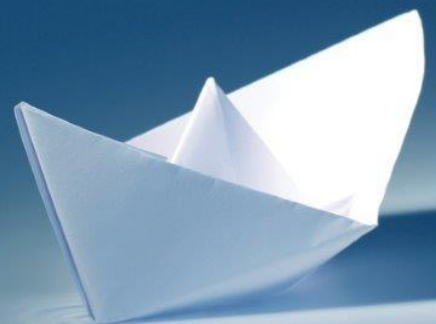
- Promocja żeglarstwa
- Promocja firmy ENERGA

Projekt Volvo Gdynia Sailing Days

VOLVO
GDYNIA
SAILING
DAYS



Podsumowanie
VOLVO Gdynia Sailing Days
17 – 28 LIPCA 2013



Projekt Volvo Gdynia Sailing Days

Rys historyczny

Dlaczego Volvo Gdynia Sailing Days?

Zespół organizacyjny

Sport, atrakcje, marketing

Co dalej?

www.pya.org.pl

Firefox

Sport

+

sport.pya.org.pl

Google

GŁÓWNA

SPORT

MORZE

ŚRÓDLĄDZIE

SZKOLENIE

NIEPEŁNOSPRAWNI

Gdynia

8 °C

3 M/S

SZCZEGÓŁY

PL

EN

Sport > Strona główna

WOPR 601 100 100



bip
biuletyn
informacji
publicznej

SZUKAJ W SERWISIE



AKTUALNOŚCI

LICENCJE

SĘDZIOWIE

KADRA NARODOWA

MEDIA

PION SPORTU

OOM

PRAWO

DOKUMENTY

IGRZYSKA



GALERIA



MISTRZOSTWA POLSKI KLASY 505

www.pya.org.pl

Firefox

Sport



sport.pya.org.pl



Google



GŁÓWNA

SPORT

MORZE

ŚRÓDLĄDZIE

SZKOLENIE

NIEPEŁNOSPRAWNI

Gdynia

8 °C

3 M/S

SZCZEGÓŁY



PL



EN

[zobacz pozostałe aktualności >](#)

SPONSORZY



PARTNER GŁÓWNY



PROGRAMY



PARTNERZY



PARTNER PRASOWY



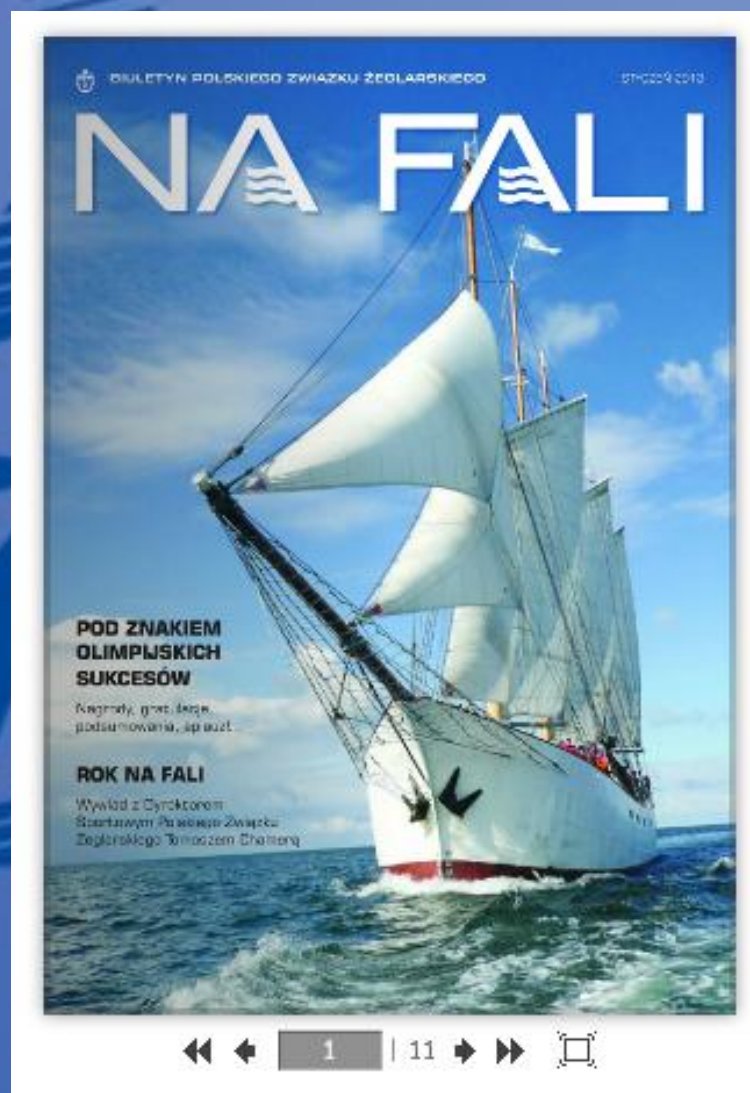
PATRONAT MEDIALNY



PARTNER TECHNICZNY



Biuletyn „Na Fali”



The background of the slide is a solid blue color. On the left side, there are several stylized sailboats in a darker shade of blue. The sailboats are arranged in a vertical column, with their sails and masts visible. The text "DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ" is centered in the middle of the slide in a bright yellow, bold, sans-serif font. At the bottom of the slide, the letters "I S A F" are visible in a light blue, sans-serif font, arranged in a slightly curved line.

DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ

I S A F